

## "La QVCT au cœur du client

### Fiche outil

EP #2

### Audit de la communication interne

Canaux existants : \_\_\_\_\_

Informations manquantes / mal communiquées :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Actions correctives : \_\_\_\_\_

Ambassadeurs internes : \_\_\_\_\_

Fréquence de diffusion : \_\_\_\_\_

Résultat attendu : \_\_\_\_\_